

# Vizuální identita a manuál Mezinárodního folklorního festivalu Strážnice 2026–2030

ZADÁNÍ A PRAVIDLA SOUTĚŽE

VYHLAŠOVATEL:  
Národní ústav lidové kultury

Ve Strážnici, dne 1. 8. 2025

## Obsah

|       |                                                                        |   |
|-------|------------------------------------------------------------------------|---|
| 1.    | Identifikační údaje vyhlášovatele .....                                | 3 |
| 2.    | Představení vyhlášovatele .....                                        | 3 |
| 3.    | Mezinárodní folklorní festival Strážnice .....                         | 3 |
| 4.    | Předmět a smysl soutěže .....                                          | 4 |
| 5.    | Hodnotící porota soutěže .....                                         | 4 |
| 6.    | Účastníci soutěže .....                                                | 5 |
| 6.1.  | Komunikace s účastníky .....                                           | 5 |
| 7.    | Pravidla .....                                                         | 6 |
| 7.1.  | Pravidla prvního kola .....                                            | 6 |
| 7.2.  | Rozsah prvního kola .....                                              | 6 |
| 7.3.  | Hodnocení prvního kola .....                                           | 7 |
| 7.4.  | Pravidla druhého kola .....                                            | 7 |
| 7.5.  | Rozsah druhého kola .....                                              | 7 |
| 7.6.  | Hodnocení druhého kola .....                                           | 8 |
| 8.    | Odměny pro účastníky soutěže .....                                     | 8 |
| 9.    | Harmonogram .....                                                      | 8 |
| 10.   | Zrušení soutěže .....                                                  | 9 |
| 10.1. | Podmínky v případě zrušení soutěže .....                               | 9 |
| 10.2. | Podmínky v případě, že vítěz nebude realizovat následnou zakázku ..... | 9 |
| 11.   | Informace o zpracování osobních údajů, autorská práva .....            | 9 |
| 12.   | Seznam příloh, odkazy, názvosloví .....                                | 9 |

## 1. Identifikační údaje vyhlašovatele

### Národní ústav lidové kultury

Zámek 672, 696 62 Strážnice

Zastoupený PhDr. Martinem Šimšou, Ph.D., ředitelem

IČ: 00094927, DIČ: CZ00094927

Státní příspěvková organizace zřízená MK podle § 3 zák. 203/2006 Sb., Zřizovací listina č. j. 18724/2008 ze dne 19. 12. 2008

Bankovní spojení ČNB č. ú. 00-21137671/0710

Kontaktní osoba vyhlašovatele: Ing. Hana Jechová, 518 306 639, hana.jechova@nul.cz

## 2. Představení vyhlašovatele

Národní ústav lidové kultury (dále jen NÚLK) je výzkumnou organizací, jejímž hlavním účelem je provádět základní výzkum, aplikovaný výzkum nebo experimentální vývoj a šířit jejich výsledky prostřednictvím výuky, publikování nebo převodu technologií.

Je státní příspěvkovou organizací, která je přímo řízena Ministerstvem kultury České republiky. Byla pověřena funkcí národního odborného pracoviště a zabývá se tedy tradiční a lidovou kulturou a péčí o ni na území celého našeho státu. Účel zřízení a předmět činnosti NÚLK vymezuje Zřizovací listina č. j. 18724/2008 ze dne 19. 12. 2008 (včetně pozdějších doplňků), která nahradila opatření ministra kultury č. j. 14649/1990 ze dne 1. 1. 1990.

Podle Zřizovací listiny patří mezi základní úkoly NÚLK mj. provádění výzkumu kulturního dědictví v oboru tradiční a lidové kultury, zpracování získaných dokladů, jejich uchovávání, zpracování, zveřejňování, organizování folklorních a vzdělávacích akcí, poskytování poradenských a informačních služeb pro všechny druhy folklorních aktivit v České republice.

Odborní pracovníci a spolupracovníci NÚLK se podíleli na vypracování vládních usnesení „Koncepce účinnější péče o tradiční lidovou kulturu v České republice“ a NÚLK byl jmenován centrálním pověřeným pracovištěm pro koordinaci a plnění úkolů souvisejících s tímto dokumentem.

NÚLK se zapojuje i do mezinárodních aktivit v oblasti lidové kultury a folkloru, především ve smyslu naplňování rezoluce 25. generální konference UNESCO z roku 1989 „Doporučení k ochraně tradiční a lidové kultury a folkloru“.

Je rovněž sídlem České národní sekce CIOFF (Mezinárodní rada pořadatelů festivalů folkloru a lidového umění se statutem konzultanta UNESCO), zabezpečuje činnost této sekce a umožňuje tak kontakt s devadesáti národními sekcemi zemí všech kontinentů.

NÚLK je významnou institucí českého státu, jejíž činnost v oboru péče o tradiční lidovou kulturu a její uchovávání je nezastupitelná.

## 3. Mezinárodní folklorní festival Strážnice

Pořádání Mezinárodního folklorního festivalu Strážnice je jedním ze základních úkolů Národního ústavu lidové kultury. Tento festival se poprvé uskutečnil v roce 1946 a od svého počátku měl charakter celostátních slavností. Během svého vývoje začal postupně představovat folklor nejen v jeho přirozené podobě, ale také v různých úpravách a stylizacích. Díky tomu dodnes zachovává bezprostřední kontakt mezi účinkujícími a diváky a zároveň umožňuje i živé zapojení návštěvníků do festivalového dění.

Proto se každý poslední víkend v červnu do Strážnice sjíždějí tisíce návštěvníků, aby se pobavili a užili si příjemné atmosféry města, zámeckého parku a skanzenu. Během festivalu se mohou potěšit krásou lidových písní, tanců a krojů v mnoha různých pořadech i ve slavnostním průvodu, zkusit si tance z cizokrajných koutů světa a společně si zazpívat a zatancovat u lidových muzik. Najdou zde zábavu i poučení, mohou zhlédnout vystoupení nejen našich, ale i zahraničních souborů a seznámit se tak s jinými kulturami. Na každoroční setkání se vždy těší nejenom samotní návštěvníci, ale i desítky účinkujících od nás i ze světa, neboť festival je už tradičně místem setkávání přátel lidových tradic a zábavy.

## 4. Předmět a smysl soutěže

Národní ústav lidové kultury vyhlašuje otevřenou soutěž na **Vizuální identitu a manuál Mezinárodního folklorního festivalu Strážnice 2025–2030** (dále jen MFF) a vydává k tomu tato soutěžní pravidla. Jedná se o zakázku malého rozsahu mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.

Předmětem dvoukolové soutěže je najít partnera z oblasti světa grafického designu pro návrh celkového konceptu, loga a dalších prvků jednotné vizuální identity MFF dle těchto pravidel na roky 2026–2030.

Smyslem je získat prvky prezentace odpovídající aktuálnímu grafickému trendu a zajistit jeho implementaci po dobu pěti let.

Vyhlašovatel je otevřen novým výzvám a od vizuální identity MFF očekává moderní přístup, originalitu, srozumitelnost, výstižnost, nezaměnitelnost, zapamatovatelnost a vizuální čitelnost při zachování variantních použití a širokou míru implementace. Důraz je kladen na to, že se jedná o folklorní festival mezinárodního přesahu. **Pro následujících 5 ročníků požadujeme na jedné straně jednotné logo a grafické prvky, a na straně druhé zachovat tradici originálních plakátů pro každý ročník, které by však nezaměnitelně identifikovaly MFF.**

Požadavky na vizuální identitu soutěže jsou stanoveny jako doporučující a jejich nedodržení není důvodem k vyřazení návrhu z posuzování a k vyloučení účastníka ze soutěže. Kvalita a komplexnost zpracování těchto požadavků do soutěžního návrhu bude předmětem hodnocení poroty v rámci kritérií uvedených v těchto soutěžních pravidlech.

## 5. Hodnotící porota soutěže

Úkolem poroty bude ve dvou kolech vybrat vítěze soutěže.

Soutěžní návrhy posoudí a vyhodnotí porota složená z vybraných 4 členů zaměstnanců NÚLK a Dramaturgické rady MFF v čele s prezidentem festivalu a ředitelem NÚLK PhDr. Martinem Šimšou, Ph.D. a minimálně 3 nezávislých členů z řad externích odborníků.

Komise pro otevírání obálek bude složena z minimálně tří zaměstnanců NÚLK.

Tajemník soutěže: Ing. Hana Jechová

Poznámky:

1. Hodnotící porota má povinnost písemně vyjádřit své rozhodnutí ve věci postupujících účastníků do druhého kola soutěže (protokol o postupujících do druhého kola soutěže),
2. hodnotící porota má povinnost písemně vyjádřit své rozhodnutí ve věci vítěze a následujících pořadí účastníků druhého kola soutěže,
3. záznamy a zápisy z hodnocení poroty, stejně jako soutěžní návrhy, budou vyhlášovatelem archivovány.

## 6. Účastníci soutěže

Soutěž je otevřena pro širokou odbornou i laickou veřejnost. Účastníkem soutěže může být **podnikající** fyzická i právnická osoba se zastoupením fyzických osob (dále jen soutěžící), která řádně vyplní přihlášku a dodrží všechny podmínky soutěže.

Soutěže se nemohou účastnit:

- osoby, které připravovaly zadání a vyhlášení soutěže;
- osoby, které jsou členy či náhradníky hodnotící poroty, podílejí se na administraci soutěže, či jsou přizvanými odborníky soutěže;
- přímí příbuzní, trvalí projektoví partneři, bezprostřední nadřízení či přímí spolupracovníci výše uvedených osob;
- zaměstnanci zadavatele, kteří se podíleli na projednávání a schvalování pravidel této soutěže nebo se budou podílet na projednávání a schvalování výsledků této soutěže.

Pokud v průběhu soutěže vyjde najevo, že tyto podmínky soutěžící nesplňuje, bude ze soutěže vyloučen.

Soutěžící svým podpisem na přihlášce a účastí v soutěži stvrzuje, že

- se seznámil, a souhlasí, s těmito pravidly a všemi jejich přílohami včetně Smlouvy o dílo a licenční smlouvy a zavazuje se je dodržovat.
- vytvořením soutěžního návrhu a jeho užitím pro účel soutěže nezasáhl neoprávněně do jakýchkoliv práv třetích osob, zejména do práv autorských a práv souvisejících s právem autorským ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů.
- je oprávněn vykonávat veškerá práva související se zhotovením a užitím soutěžního návrhu. Použití cizího písma v autorově návrhu je dovoleno za podmínky uvedení autora písma a informace o licenčních podmínkách jeho případného využití. V případě nepravdivosti tohoto prohlášení odpovídá účastník za veškerou újmu, která by tím vyhlášovateli vznikla.
- jeho soutěžní návrh nebyl dosud jím či jinou osobou veřejně užit.
- neposkytl a po celou dobu realizace této soutěže až do jejího ukončení ani neposkytne třetí osobě s výjimkou vyhlášovatele souhlas s jeho uveřejněním či jiným způsobem užití.
- poskytuje vyhlášovateli oprávnění soutěžní návrh a jeho jméno jako autora soutěžního návrhu zveřejnit a dále užít k účelům výstavním, zpravodajským, archivním a propagačním, a to odpovídajícími způsoby užití, včetně sdělování prostřednictvím internetu. Toto oprávnění se uděluje jako opravňující, bezúplatné, bez časového, místního, technologického a množstevního omezení. Soutěžní návrh může být vyhlášovatelem poskytnut a ke stejným účelům užit třetí osobou.

Vyhlášovatel se zavazuje k ochraně autorských práv a prohlašuje, že nezneužije žádný ze soutěžních návrhů a ani jeho části. Soutěžní materiály, které budou v rozporu s pravidly soutěže, vyhlášovatel ze soutěže vyřadí.

Náklady, které vznikly soutěžícímu v souvislosti s účastí v soutěži, nese tento soutěžící. Soutěžní práce se soutěžícím nevracejí.

### 6.1. Komunikace s účastníky

Pokud soutěžící budou mít dotazy, mohou požádat o upřesňující informace e-mailem na adresu tajemníka soutěže: hana.jechova@nulk.cz

Dotazy musí být doručeny na uvedenou e-mailovou adresu nejpozději 10 dnů před uplynutím lhůty pro podání soutěžních návrhů v 1. kole. Vyhlášovatel na otázku odpoví nejpozději do 5 dnů. Všechny

položené otázky a odpovědi na ně zpřístupní na svých webových stránkách [www.nulk.cz](http://www.nulk.cz) v záložce *Dokumenty ke stažení*. Na dotazy doručené po stanovené lhůtě není vyhlášovatel povinen odpovědět.

## 7. Pravidla

Soutěž je vyhlášena jako otevřená dvoukolová. První kolo je anonymní, druhé kolo je neanonymní.

Předložením návrhů vyslovuje soutěžící souhlas s podmínkami této soutěže a s jeho případným bezúplatným vystavením a publikováním v rámci propagace na náklady vyhlášovatele. Tímto nebudou dotčena autorská práva soutěžícího k jeho dílu.

### 7.1. Pravidla prvního kola

První kolo je anonymní a je řešeno vyhlášením výzvy na webových stránkách NÚLK a sociálních sítích NÚLK a MFF Strážnice. Soutěžící v daném termínu a na dané místo doručí neoznačený návrh spolu s vyplněnou přihláškou.

Z důvodů zajištění anonymity budou identifikační údaje soutěžícího uvedeny pouze v obálce s nápisem „AUTOR“ a „Soutěž MFF – NEOTEVÍRAT“. Jakékoli další označení identifikačními údaji je nežádoucí a je důvodem pro vyřazení ze soutěže.

Každý soutěžící může podat do prvního kola Soutěže maximálně tři návrhy, které musí být očíslovány 1-3, každý maximálně 10 listů A4. Návrhy mohou být pouze grafické (obrázky), nemusí jít o funkční šablonu. Návrh bude předložen fyzicky vytištěný na formátu A4, současně v elektronické podobě (USB disk) a nesmí být označen jménem soutěžícího ani fyzicky ani v elektronicky např. v metadatech. Návrh v elektronické podobě musí být ve formátu PDF opět bez jakékoliv identifikace předkladatele.

Pokud soutěžící předloží další varianty návrhu (nad rámec povolených tří variant, tj. návrhů označených poř. č. 1 až 3), rozpracování detailů či jiné materiály (nad rámec výše uvedených aplikací), nebude k nim při hodnocení přihlíženo.

Soutěžící doručí dle harmonogramu své návrhy v řádně uzavřené a neprůhledné obálce viditelně označené nápisem „Soutěž MFF – NEOTEVÍRAT“, na podatelnu na adrese: Národní ústav lidové kultury, Zámek 672, 696 62 Strážnice.

Rozhodující je okamžik doručení na podatelnu, v případě osobního doručení okamžik převzetí nabídky pracovníkem podatelny. Za včasné doručení odpovídá soutěžící. Obálku je možno doručit prostřednictvím doručovací služby nebo osobně. Soutěžní návrhy doručené po uvedeném termínu nebudou přijaty k hodnocení. Otevírací doba podatelny je každý všední den od 7:00 do 15:30 hod.

### 7.2. Rozsah prvního kola

- Návrh nového loga/motivu v několika odlišných velikostech, včetně minimální velikosti.
- Ukázka jeho základního použití (práce s motivem, názvem festivalu a umístění log) na plakátu **formátu A4 tak, aby bylo patrné, jak s ním je uvažováno pracovat po dobu 5 let.**
- Návrh úpravy homepage [www.FestivalStraznice.cz](http://www.FestivalStraznice.cz)
- Návrh úpravy hlavního a profilového obrázku na FB @FestivalStraznice
- Myšlenka manuálu popisující ideová východiska návrhu, technický popis návrhu, typ písma (hlavní písmo, doplňkové písmo), licenční užití písma, které nepřevyší 15.000 Kč bez DPH, definice barevné palety (hlavní a doplňkové barvy).
- Volitelné jsou další ukázky práce s logem/motivem.
- Vyplněná a podepsaná přihláška a čestné prohlášení (2 tištěné strany A4) - formulář v příloze č. 1 Pravidel soutěže – vložené do samostatné zalepené, neprůhledné obálky, označené nápisem „AUTOR“ a „Soutěž MFF – Neotevírat“.

- USB flash disk se soutěžním návrhem ve formátu PDF. V případě rozporu mezi návrhem odevzdaným soutěžícím na USB flash disku, má přednost návrh odevzdaný v listinné podobě.

### 7.3. Hodnocení prvního kola

Pro první kolo soutěže jsou stanoveny tato hodnotící kritéria:

- Vizuální výraznost
- Odlišnost
- Atraktivita
- Nápaditost
- Kvalita zpracování návrhu – čitelnost, umělecká a estetická úroveň návrhu, univerzální aplikovatelnost (přenositelnost) návrhu, komplexnost.

Porota z přijatých návrhů vybere maximálně 5, které postoupí do druhého kola.

Ostatní nepostupující soutěžící budou obeznámeni tajemníkem soutěže do 7 dnů od vyhodnocení prvního kola soutěže.

Odměny pro účastníky prvního kola soutěže nejsou stanoveny.

### 7.4. Pravidla druhého kola

Na základě zpětné vazby od hodnotící poroty budou vybrané subjekty vyzvány skrze tajemníka soutěže k dalšímu rozpracování svého soutěžního návrhu.

Druhé kolo není anonymní, proto budou všechny materiály označeny jasnými identifikačními údaji soutěžícího. Současně kromě fyzických vytištěných podkladů soutěžící odevzdává poklady v elektronické podobě (USB disk). Podklady v elektronické podobě musí být ve formátu PDF.

### 7.5. Rozsah druhého kola

- Myšlenka popisující ideové východiska návrhu, technický popis návrhu, typ písma (hlavní písmo, doplňkové písmo), licenční užití písma, definice barevné palety (hlavní a doplňkové barvy).
- Návrh nového loga/logotypu (rozpracovaný návrh z I. kola soutěže na základě zpětné vazby od poroty, finální návrh je povinen soutěžící dodat ve fyzické podobě, vytištěný na papír formátu A4 a to včetně: barevných variant, černobílých variant, horizontální a vertikální varianty a zakázaných variant).
- Koexistence s logem NÚLK.
- Titulní strany skládačky a programového sborníku formát 10 x 21 cm (DL na výšku)
- Dopracované varianty plakátu na 5 let
- Základní bannery pro sociální sítě ve variantách s motivem a s fotografií.
- Visačka / Jmenovka / Drobný upomínkový předmět.
- USB flash disk se soutěžním návrhem ve formátu PDF. V případě rozporu mezi návrhem odevzdaným soutěžícím na USB flash disku, má přednost návrh odevzdaný v listinné podobě.

Soutěžící doručí dle harmonogramu své dopracované návrhy v řádně uzavřené a neprůhledné obálce viditelně označené nápisem „Soutěž MFF – NEOTVÍRAT“, na podatelnu na adrese: Národní ústav lidové kultury, Zámek 672, 696 62 Strážnice.

Rozhodující je okamžik doručení na podatelnu, v případě osobního doručení okamžik převzetí nabídky pracovníkem podatelny. Za včasné doručení odpovídá soutěžící. Obálku je možno doručit prostřednictvím doručovací služby nebo osobně. Soutěžní návrhy doručené po uvedeném termínu nebudou přijaty k hodnocení. Otevírací doba podatelny je každý všední den od 7:00 do 15:30 hod.

Své návrhy poté budou v rámci druhého kola prezentovat osobně před porotou. Každý soutěžící bude mít 30 minut na prezentaci svého návrhu.

## 7.6. Hodnocení druhého kola

Pro druhé kolo soutěže jsou stanoveny tato hodnotící kritéria:

- Přístup k zapracování připomínek z prvního kola, kvalita provedení grafického řešení dalších odevzdaných částí návrhu
- Hodnotící porota okomentuje návrhy a určí pořadí soutěžních návrhů odrážející míru naplnění preferencí vyhlášovatele vyjádřenou v těchto soutěžních pravidlech.

## 8. Odměny pro účastníky soutěže

O pořadí účastníků rozhoduje porota dle hodnotících kritérií stanovených v těchto pravidlech a Vyhlášovatel je jejím rozhodnutím vázán. Odměny za 2. a 3. místo v druhém kole soutěže budou vyhlášovatelem vyplaceny do 30 dnů od oznámení výsledků soutěže na základě vystavené faktury. V případě, že soutěžící nepřipraví soutěžní návrh podle těchto pravidel, nárok na odměnu mu nevznikne.

Odměny pro účastníky prvního kola soutěže nejsou stanoveny.

Odměny pro soutěžící v druhém kole soutěže:

1. MÍSTO V SOUTĚŽI: zakázka na vypracování grafického manuálu v hodnotě 60.000 Kč vč. DPH
2. MÍSTO V SOUTĚŽI: 20 000 Kč vč. DPH
3. MÍSTO V SOUTĚŽI: 15 000 Kč vč. DPH

Vítěz soutěže získá zakázku na vypracování kompletního Díla, včetně licence. Cena za následnou zakázku bude výherci vyplacena dle harmonogramu plateb, který je uveden ve smlouvě. Cena je stanovena jako pevná částka.

Rámcový obsah grafického manuálu je specifikován v Příloze č. 2 a bude upřesněn při osobní konzultaci před podpisem smlouvy. Vítěz soutěže uzavře s vyhlášovatelem bez zbytečného odkladu Smlouvu o dílo a licenční smlouvu na vytvoření grafického manuálu jednotného vizuálního stylu. Smlouva o dílo a licenční smlouva je součástí těchto pravidel jako Příloha č. 3, její znění je finální a účastníci soutěže s ním podáním soutěžního návrhu do soutěže souhlasí.

Náklady, které vznikly soutěžícímu v souvislosti s účastí v soutěži, nese tento soutěžící. Soutěžní práce se soutěžícím nevracejí.

## 9. Harmonogram

Uvedené termíny jsou nejpozdější možné a mohou být po písemně odsouhlasené dohodě mezi vyhlášovatelem a účastníky upraveny.

|                  |                                                                  |
|------------------|------------------------------------------------------------------|
| 1. 8. 2025       | Datum vyhlášení soutěže                                          |
| 16. 9. 2025      | Termín pro odevzdání návrhů - I. kolo, podatelna NÚLK            |
| 18. 9. 2025      | Výběr účastníků do II. kola                                      |
| 24. 9. 2025      | Oznámení výsledků I. kola                                        |
| 17. 10. 2025     | Termín pro odevzdání návrhů - II. kolo, podatelna NÚLK           |
| 20.–24. 10. 2025 | Osobní prezentace autora, hodnocení II. kola (den bude upřesněn) |
| 31. 10. 2025     | Podpis Smlouvy o dílo a licenční smlouvy                         |
| 21. 11. 2025     | Předání Díla                                                     |

## 10. Zrušení soutěže

### 10.1. Podmínky v případě zrušení soutěže

Vyhlašovatel si vyhrazuje právo soutěž ukončit bez určení vítěze soutěže. Vyhlašovatel si vyhrazuje právo soutěž kdykoli zrušit před nejzazším termínem pro odevzdání soutěžních návrhů. V tomto případě bude každému vyzvanému účastníkovi do druhého kola soutěže vyplacena jednorázová odměna ve výši 10 000 Kč vč. DPH, na základě předložení rozpracovaného návrhu a vystavené faktury. Pokud bude soutěž z jakéhokoli důvodu zrušena po termínu odevzdání soutěžních návrhů v druhém kole soutěže, bude vyplaceno skicovné ve výši 15.000 Kč vč. DPH, všem účastníkům druhého kola soutěže. Pokud tedy dojde z neočekávaných důvodů ke zrušení soutěže, budou účastníci za svoji práci ohodnoceni tak, jak je výše uvedeno.

### 10.2. Podmínky v případě, že vítěz nebude realizovat následnou zakázku

Pokud nebude vítěz soutěže realizovat zakázku z důvodu překážky na straně Vyhlašovatele, náleží mu odměna za vítězství v soutěži v hodnotě 30 000 Kč vč. DPH, pokud z důvodu na straně účastníka soutěže, náleží mu odměna za vítězství v soutěži 5 000 Kč vč. DPH.

Neuzavře-li vítěz s Vyhlašovatelem z jakéhokoli důvodu Smlouvu o dílo a licenční smlouvu, může Vyhlašovatel jednat s druhým účastníkem v pořadí, které stanoví porota, případně následně se třetím účastníkem v pořadí. V takovém případě první v pořadí (vítěz) obdrží pouze odměnu za vítězství, uvedenou výše.

## 11. Informace o zpracování osobních údajů, autorská práva

Soutěžící podpisem přihlášky a účasti v této soutěži výslovně souhlasí se zpracováním svých osobních údajů, uvedených v přihlášce (Příloha č. 1), v souladu s čl. 7 Nařízení Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679 ze dne 27. 4. 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů.

Správcem osobních údajů je vyhlašovatel. Osobní údaje budou zpracovávány pouze po nezbytnou dobu za účelem realizace této soutěže. Po uplynutí této doby budou poskytnuté osobní údaje uchovány v souladu se zákonem č. 499/2004 Sb., o archivnictví a spisové službě, ve znění pozdějších předpisů.

Vyhlašovatel se zavazuje k ochraně autorských práv a prohlašuje, že nezneužije žádný ze soutěžních návrhů a ani jeho části. Soutěžní materiály, které budou v rozporu s pravidly soutěže, vyhlašovatel ze soutěže vyřadí.

## 12. Seznam příloh, odkazy, názvosloví

P1 – Přihláška do soutěže a Čestné prohlášení soutěžícího

P2 – Položkový obsah zakázky

P3 – Smlouva autorská MFF – návrh

Logo-manuál NÚLK:

<https://www.nulk.cz/wp-content/uploads/2023/08/nulk-logomanual-2021-final.pdf>

Logo-manuály Mezinárodního folklorního festivalu Strážnice 2023-2025:

<https://festivalstraznice.cz/wp-content/uploads/2023/05/straznice-manual-2023-nahled.pdf>

[https://drive.google.com/file/d/196A7sK0msl7zVN6HeZicDf\\_44OD8R99f/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/196A7sK0msl7zVN6HeZicDf_44OD8R99f/view?usp=sharing)

<https://festivalstraznice.cz/wp-content/uploads/2025/01/80straznice-manual.pdf>

Plakáty a motivy předchozích ročníků:

<https://festivalstraznice.cz/o-festivalu/plakaty/>

**Mezinárodní folklorní festival Strážnice** (velké písmeno M i v případě umístění u loga – claim)

- xx. mezinárodní folklorní festival Strážnice
- xx. ročník Mezinárodního folklorního festivalu Strážnice
- xxth International Folklor Festival Strážnice

**Folklorní festival Dětská Strážnice**

- xx. folklorní festival Dětská Strážnice
- xx. ročník Folklorního festivalu Dětská Strážnice
- xxth Folklore Festival Children's Strážnice