

Popis projektových akcí

Projekt „*Oblasti inspirace*“ si klade za cíl vytvořit mezinárodní síť „oblastí inspirace“, tj. míst s uměleckým prostředím v atraktivních, přírodních a autentických evropských krajinách. Dále má snahu vytvářet podmínky pro dlouhodobý mezinárodní pohyb umělců a odborníků do venkovských oblastí, pro podporu kulturní výměny a rozmanitosti a posílení místního rozvoje udržitelným směrem. Projekt se zabývá nedostatky nových členských států EU ve východní Evropě, které nemají mnoho uměleckých sídel, čímž je nedostatečně využit potenciál atraktivních kulturních prostor pro kreativní lidi a jejich publikum. Přilákání kreativních lidí do takových „oblastí inspirace“ přináší zlepšení kvality života, kultury, životního prostředí a ekonomiky.

Vytvořená síť partnerů poskytne prostor pro rozvoj (nové dovednosti a know-how) místních kulturních aktérů, lepší zviditelnění jednotlivých oblastí i mimo hranice států a základ dalšího propojení s podobnými evropskými regiony, které by se mohly chtít připojit k projektu jako nové „oblasti inspirace“. Projekt přináší mnoho nových podnětů ke stávajícím kulturním akcím, ve kterých se angažují všichni partneři. Všichni partneři jsou místními vedoucími a jejich vzájemnou spoluprací se zvyšuje jejich schopnost růstu a úspěšnost jako zprostředkovatelů a kurátorů kultury ve venkovských oblastech.

Projekt je postaven na dvou pilířích. Prvním pilířem je schopnost navzájem se učit, vzájemně se podporovat, sdílet zkušenosti společnými studijními zájezdy a školeními, vzájemnými návštěvami, společnými výstavami a prezentacemi fotografií, sdílených webovými stránkami a celosvětovou komunikací (např. účast ve světové síti uměleckých sídel).

Druhým pilířem je řešení místních potřeb formou mikroprojektů, které jsou v souladu s místními prioritami, stejně jako se společnými cíli projektu. Místní partneři budou pořádat lokální akce, jako jsou umělecká sympozia a veletrhy, kulturní festivaly a koncerty, a také investují do místní infrastruktury a lidí, aby si vybudovali dlouhodobé kapacity, které se zabývají místními kulturními aktivitami.

Je třeba zdůraznit dva aspekty. Zaprvé, přilákání kreativních lidí na venkov činí tuto oblast přitažlivější pro všechny (včetně mladých lidí, kteří mají tendenci přemýšlet o přesunu do měst nebo západní Evropy za lepšími příležitostmi). Ti se stanou uměleckými a kulturními profesionály, kteří budou spolupracovat s místními komunitami i širším publikem (např. turisty) na základě účasti na společných akcích (zejména festivalech) a zapojení místních dětí, mládeže a nedostatečně zastoupených skupin do umělecké tvorby prostřednictvím naučných kurzů a kulturní výchovy. Zadruhé, díky získaným evropským finančním prostředkům přichází zviditelnění a příležitost uměleckých center nejen stát se prostorem pro práci uměleckých a tvůrčích lidí, ale i stát se hlavním kulturním propagátorem (oblasti inspirace), což je důležité pro rozvoj cestovního ruchu a zachování tradičních kulturních a přírodních hodnot ve všech oblastech projektu a v každé partnerské zemi.

Komunikační aktivity

Partneři projektu informují umělce o možnostech účastnit se výtvarných akcí prostřednictvím uměleckých sdružení v rámci země, osobních kontaktů uměleckých koordinátorů, sociálních médií a sítě evropských uměleckých rezidencí. Domácímu obyvatelstvu bude každá umělecká akce aktivně propagována (včetně zranitelných skupin jako jsou Romové) pomocí místních televizních stanic,

rozhlasu, informačních letáků a bannerů projektu „*Oblasti inspirace*“ a oznámení o festivalu. Média a příslušné veřejné (vládní) orgány budou pozvány na vernisáže, konference a zahajovací ceremoniály putovní výstavy v evropských městech.

Všichni partneři se budou podílet na tvorbě webových stránek, fotografické výstavy a katalogu „*Oblasti inspirace*“, které budou upozorňovat orgány a podnikatelský sektor na umělecké akce s dopadem na sociální, kulturní a ekonomický rozvoj ve vzdálených venkovských oblastech. Tímto způsobem se zvýší povědomí o tématu a vytvoří se nové příležitosti pro další podporu od jiných dárců z řad zainteresovaných stran. Díky výstavě se umělci dostanou k novému mezinárodnímu publiku.

Všichni partneři budou aktivně přispívat k zajištění zviditelnění akce a zdůrazní velkou míru financování z prostředků EU. Logo EU bude řádně umístěno na příslušných informačních materiálech o projektu, jako jsou publikace, články, sociální média, venkovní bannery pro „*Oblasti inspirace*“ a veškeré materiály (tiskové zprávy, oznámení o festivalových a uměleckých akcích, školení a konferenční programy, výstavní stánky, billboardy apod.), které budou vydávány a šířeny během trvání projektu. Projektové prezentace se budou konat na různých konferencích a schůzkách uvnitř i mimo stávající projekt. Projektový tým bude prioritně podporovat projekt a jeho výstupy v médiích na národní i místní úrovni.